

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk mendapatkan data yang akurat tentang kelebihan, kekurangan, serta nilai dari Markaas agar mendapatkan strategi komunikasi yang tepat dengan diperkuat oleh landasan teori dari berbagai sumber baik media cetak maupun media elektronik. **METODE PENELITIAN**, Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan cara observasi langsung ke rumah sekaligus dapur Markaas, wawancara langsung terhadap pemilik Markaas. **ANALISIS**, Markaas merupakan usaha kue kering yang mempunyai produk andalan dengan bentuk kecil dan bulat, serta ringan. Produk kue Markaas telah berkembang dengan promosi mulut ke mulut hingga dipublikasikan ke media elektronik. **SIMPULAN**, Untuk menarik minat masyarakat membeli produk kue kering Markaas adalah dengan cara melakukan perombakan strategi komunikasi dan identitas visua untuk mendukung nilai dan keunggulan produk Markaas.

Kata kunci: Lembut, mungil, hangat, ringan.